

LINK: <https://www.gqitalia.it/moda/trend/new/2017/10/13/la-moda-apre-le-porte-dei-suoi-atelier-levento-per-tutti/>



ITALIA **GQ** **GQ** Home Sport Lifestyle Ragazze Moda Gadget (Etc...) Alfredo ACCEDI

Ossessioni:

- Fotografia istantanea iPhone Auto che si guida da sola Smartwatch Il Trono di Spade Cara Delevingne Vacanze
- Roger Federer Il futuro del lavoro Serie Tv Giochi Star Wars Oroscopo iPhone Ferrari Spazio E3
- Donald Trump eSports Monica Bellucci Ryan Gosling Giochi Moto Realtà Virtuale Fumetti

La moda apre le porte dei suoi atelier. L'evento per tutti



MODA

APRI MENU



13.10.17
di Paola Montanaro



Home > Trend > News Moda

La moda apre le porte dei suoi atelier. L'evento per tutti



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il prossimo 21 e 22 ottobre le storiche maison della moda apriranno al pubblico i loro spazi privati per la prima volta, svelando i luoghi normalmente inaccessibili dentro i quali nasce il processo creativo

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

Milano capitale della moda made in Italy apre per la prima volta, al pubblico, le porte dei propri atelier per raccontare tutto quello che sta dietro la creazione di un abito. Un progetto straordinario, aperto a tutti, che il prossimo 21 e 22 ottobre offrirà a chiunque ne abbia voglia e curiosità, la possibilità di scoprire il cuore, di toccare con mano la bellezza e l'unicità delle grandi case di moda. Luoghi normalmente inaccessibili dentro i quali nasce il processo creativo. Da **Antonio Marras** a **Ermenegildo Zegna**, passando per **Etro**, **Gianni Versace**, **Giorgio Armani**, **Missoni**, **Moncler**, **Prada**, **Trussardi**, sono in molti i grandi atelier milanesi che hanno aderito all'iniziativa, battezzata non a caso, **Apritimoda**, patrocinata dal Ministero dello Sviluppo Economico, del Comune di Milano, di Camera Nazionale della Moda Italiana, FAI e Altagamma, "Grazie al progetto Apritimoda proseguiamo, dopo la positiva esperienza di Milano XL, nella volontà di promuovere la collaborazione tra le istituzioni e gli operatori per valorizzare il grande patrimonio manifatturiero italiano fatto di artigianalità, ricerca nei materiali e creatività, aprendo a un pubblico di appassionati i più importanti atelier del Made in Italy.

" così commentano l'iniziativa l'Assessore Cristina Tajani (Commercio, Moda e Design) e Filippo del Corno (Cultura). La vista sarà libera e gratuita. Ogni visita sarà unica e rispecchierà lo stile di ciascuna maison, il proprio modo di intendere la moda e di raccontarsi.

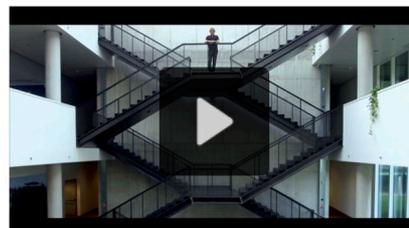
A supporto dell'iniziativa, in collaborazione con Milano Unica, hanno voluto essere partner di un progetto che valorizza Milano come capitale delle eccellenze del Made in Italy, American Express, Maserati, Illy, Intesa San Paolo e Artemide.

Ossessioni: Fotografia istantanea IFA 2017 Smartwatch Roger Federer
Il futuro del lavoro iPhone

TAG: Milano Prada Trussardi Versace



Top Video



Più letti



La strada verso il successo di ...

GQ per
Huawei



Intimissimi, la nuova égérie è Blanca Suarez. Oggi lo spot



Nike Magista, una scarpa per vincere



Non solo Lara Croft: quante eroine con cui giocare

